

TÍTULO		NOMBRE CORTO				DESCRIPCIÓN			
Gastos de publicidad oficial_Hipervínculo a información de tiempos oficiales en radio y televisión		Hipervínculo a información de tiempos oficiales en				El mensaje de los sujetos obligados que no generan y/o poseen la información relacionada con los Tiempos Oficiales, así como el hipervínculo que dirija a la información que publican los sujetos obligados a cargo del tema.			
Tabla Campos									
Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Mensaje	Hipervínculo que dirija a la información relativa a la utilización de los Tiempos oficiales	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota	
2018	01/07/2018	30/09/2018			Coordinación de Comunicación Social	09/10/2018	09/10/2018	<p>ND No Dato. De acuerdo con el Artículo 59 de la Ley Federal de Radio y Televisión, de fecha 9 de abril de 2012, señala que los tiempos oficiales son para difundir temas educativos, culturales y de orientación social.</p> <p>Por lo que los campos sin información es debido a que No aplica ya que, hasta el momento el Poder Judicial de Michoacán no ha solicitado el uso de tiempos oficiales.</p>	